



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**Dirección General de Educación Tecnológica  
Industrial y de Servicios**

**Dirección Académica e Innovación Educativa**

**Subdirección de Innovación Académica**

**Departamento de Planes, Programas y Superación Académica**

---

**Anexos para Aprendizajes Esenciales**

**Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores**



**Lectura 1**

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología de la investigación hoy en día está al alcance de todos, se puede aprender de manera práctica, ayudándote a dar respuesta a preguntas que se hacen en la vida cotidiana, manteniendo de alguna manera esa curiosidad innata que caracteriza al ser humano.

Podemos definir a la metodología como una serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido. En este sentido, es un modelo aplicable que debe necesariamente seguir un método de investigación, aun cuando resulte cuestionable, involucrando para ello las fuentes y su fiabilidad, y el tipo de razonamiento que se debe ajustar al tipo de ciencia que se trate.



En el proceso de investigación científica es indispensable determinar que método se va a utilizar. Esta decisión dependerá de tres factores: del tipo de fenómeno a estudiar, los objetivos de la investigación y de la perspectiva de análisis.

El método es requisito indispensable para la investigación y es la herramienta que ayuda a sistematizar u ordenar la investigación, así mismo coadyuva al logro de los objetivos preestablecidos. Para un mejor resultado en el análisis científico, el método se apoya en un conjunto de reglas y operaciones que se denomina técnica: ésta acerca el método al objeto de estudio y auxilia al investigador en la aplicación de los métodos.

Aunque existen diversos métodos, el objetivo de cualquier ciencia es adquirir conocimientos y una elección adecuada que nos permita conocer la realidad. El problema surge al aceptar como ciertos los conocimientos erróneos o viceversa. Hay métodos, como el inductivo y deductivo que tienen objetivos diferentes y podrían ser resumidos como desarrollo y análisis de la teoría. Los métodos inductivos están generalmente asociados con la investigación cualitativa mientras que el método deductivo está asociado frecuentemente con la investigación cuantitativa.

Existen diferentes caminos para indagar la realidad social. La investigación científica en ciencias sociales se puede abordar desde dos alternativas metodológicas: **cuantitativa y cualitativa**.

- a) Los **métodos cuantitativos** tienen su origen en el positivismo y buscan hechos o causas de los fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos, ver los fenómenos sociales como cosas que ejercen influencia externa sobre las personas. Adoptan el modelo de investigación de las ciencias naturales y buscan causas mediante técnicas como: cuestionarios, inventarios y estudios demográficos que producen datos susceptibles de análisis estadístico.
- b) Los **métodos cualitativos** también conocidos como fenomenológicos quieren entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor. La realidad que importa es la que las personas perciben como importante. Buscan la comprensión por medio de técnicas como la observación participante, la entrevista y otras que generan datos descriptivos.

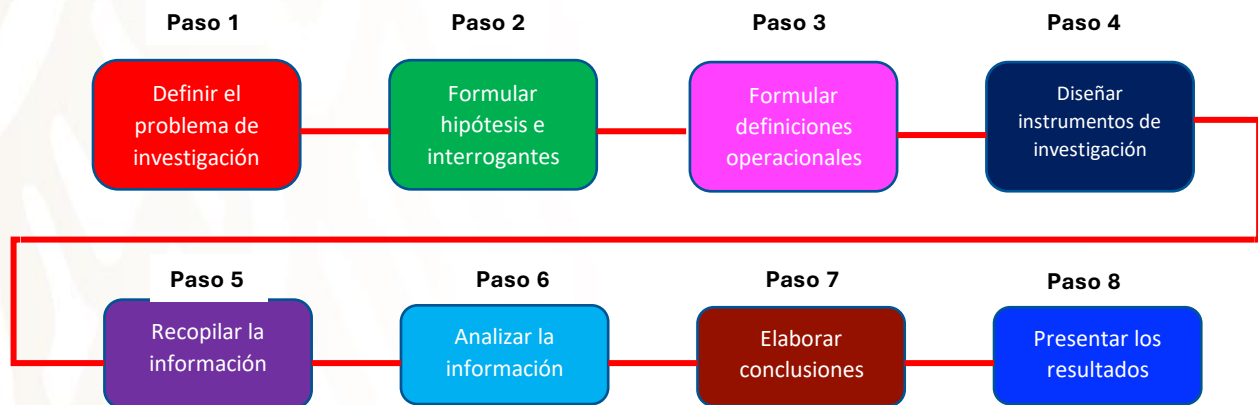
La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

### Clasificación

- **Investigación básica** o pura es aquella que se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él, su finalidad es formular nuevas teorías o modificar las que ya existen o incrementar los conocimientos ya sea científicos o filosóficos.
- **Investigación aplicada**, práctica o empírica se define porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren, aquí lo que le interesa al investigador es analizar las causas y consecuencias prácticas.

- **Investigación documental:** es la que se lleva a cabo por medio de la utilización de documentos los cuales pueden ser: fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivistas; la primera se basa en consulta de libros, la segunda en artículos como ensayos revistas y periódicos y la tercera en documentos que se encuentran archivados como cartas, oficios, circulares, expedientes etc.
- **Investigación de campo:** este tipo de investigación se apoya en la realización de entrevistas, encuestas, cuestionarios y observaciones, es importante realizar siempre una consulta documental con el fin de no realizar trabajos que ya hayan sido elaborados.
- **Investigación experimental:** en este tipo de investigación el investigador que se encuentra realizándola su propósito es el de modificar la realidad con el propósito de crear el fenómeno mismo que se indaga y así observarlo. Se puede o no contar con un grupo de control con el fin de realizar las comparaciones necesarias para comprobar hipótesis o rechazarlas según sea el caso. Según el nivel de conocimiento estas se dividen en exploratorias, descriptiva o explicativa.
- **Investigación exploratoria:** se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior, su importancia radica en el uso de sus resultados para abrir líneas de investigación y proceder a su comprobación.
- **Investigación descriptiva:** con este tipo de investigación se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta señalar sus particularidades y propiedades, sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio.

### Pasos a seguir en toda investigación





## Lectura 2

### MODELO ECONÓMICO: PRIMARIO EXPORTADOR Y SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES

Este proceso tiene lugar desde el inicio de un periodo conocido como porfiriato de 1876 a 1911, se caracterizó por el monopolio de la tierra por parte de los hacendados 'protegidos', la acumulación de poder y dinero que gozaron los hacendados a finales del XIX y principios del XX, abrió las puertas del país al capital extranjero de manera indiscriminada, introduciéndose en la nación mexicana un modelo económico conocido como modelo primario exportador, también identificado como modelo agrominero exportador o de desarrollo hacia afuera o crecimiento hacia arriba. En este modelo económico, la economía del país gira en torno de la inversión del capital extranjero y el crecimiento de las exportaciones.

Durante el régimen se desarrollan cinco renglones prioritarios: la agricultura, transporte, y comunicaciones, minería y petróleo, industrias e inversión extranjera.

**Agricultura.** El café que se procesaba en algunas fincas del sur, se convirtió en uno de los bienes de consumo más exportados al punto que representaba el 2% de la oferta mundial. En 1877 había en México 5869 haciendas. Se producía maíz, frijol, trigo, arroz, garbanzo, hortalizas y maguey, así como tequila, mezcal y licores de frutas, jabones, aceites. Para exportación, algunas haciendas producían hule, chicle, cacao, vainilla, tabaco, algodón raíz de zacatón y tintes naturales.

**Transportes y comunicaciones.** En México de 1880 se impulsó un sistema ferroviario de carácter nacional que tuvo un crecimiento notable, pues de 1074 kilómetros que en esa fecha existían, aumentó a 19,280 km en 1910, lo que implica una tasa del crecimiento del 10.1

**Minería y petróleo.** Son dos capitales extranjeros que penetraron en la industria minera y metalúrgica, inglés y estadounidense, logrando impulsar el sector agrícola mediante la exportación de materias primas para que sean manufacturadas en el exterior y luego volver a importarlas al país. En este modelo la industria nacional es escasa y se enfoca principalmente en productos de bienes de consumo masivo.

**Industria.** En el mundo México inicia a destacar como productor de plata. En el caso de los minerales México produce no ferrosos como: cobre, plomo y zinc; y siderúrgicos como: carbón fierro. La expansión industrial propició elevadas ganancias de manufactureros, debido a la política de privilegios sostenida a favor de los manufactureros. Sus competidores producían artesanías de primitivo nivel tecnológico. Se crearon primeros sistemas hidroeléctricos para zonas industriales de Puebla, Veracruz, D.F y regiones aisladas del norte del país.

**Petróleo.** La explotación del petróleo en México comenzó en 1901 por parte de la empresa mexicana Petroleum Company fundada por Edward Doheny el llamado "rey del petróleo". Era impresionante la riqueza de los pozos petroleros de México ya que partiendo de 10 mil barriles diarios en 1901 la producción llegó a 12 millones y medio, al año. En 1911 la producción llegó a 93 millones anuales; sin embargo, esta riqueza no benefició al país.

La expansión económica exportadora favoreció a la actividad industrial, en las que destacaron: la textil, azúcar, ron, tabaco, cerveza, vidrio, etc., propiciando un incremento de producción anual de 3.6%. Con ello se aprovecharon más las materias primas locales. Si bien durante el porfiriato se lograron avances económicos y en la pacificación del país, el costo social de este progreso fue enorme; la desigualdad aumentó a niveles pocas veces vistos, se crearon zonas de explotación sistemática de indígenas a los cuales casi se les trataba como esclavos, como en Valle Nacional y buena parte de Yucatán. Además una represión a la prensa libre, que era silenciada ya fuese por medio de sobornos o bien por torturas y desapariciones. Otros dos grandes errores fue abrir las puertas de par en par a las inversiones extranjeras y de malbaratar las tierras desocupadas, vendiéndolas a quien menos la necesitaba.

**Actividad 6.** Después de la lectura, reflexiona y responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es un modelo económico y para qué sirve?
2. ¿Qué es la economía primaria exportadora?
3. ¿Qué es un modelo agro exportador?
4. ¿Cuál es el objetivo del modelo primario exportador?
5. ¿Cuáles fueron las consecuencias para México por el establecimiento de este modelo?
6. ¿Cómo se relacionan las actividades económicas y el modelo agroexportador?
7. ¿Qué es el modelo de crecimiento hacia adentro?
8. ¿Qué es una exportación?
9. ¿Cuál es la importación?
10. ¿Qué modelo económico prevalece en México entre 1940 y 1970?

### Lectura 3

#### MODELO ECONÓMICO: DESARROLLO ESTABILIZADOR

El 14 de octubre de 1951, Adolfo Ruiz Cortines rindió protesta como candidato a la presidencia por el Partido Revolucionario Institucional. Ya como presidente, ejerció un severo control del gasto público, apoyó la construcción de caminos, redes ferroviarias, presas, escuelas y hospitales; puso en práctica el plan La Marcha del Mar, con la finalidad de llevar a las zonas costeras los excedentes de la población del altiplano y lograr un mejor aprovechamiento y desarrollo de los recursos marítimos; se sanearon los litorales y se erradicó el paludismo; creó el **Programa de Bienestar Social Rural** para mejorar las condiciones de vida de la población rural del país, impulsó el reparto agrario, expropió latifundios de extranjeros, pero respetó la pequeña propiedad. También puso en práctica el seguro agrícola, para proteger a los agricultores de los desastres naturales.

Al iniciar su gobierno, envió una iniciativa de ley para reformar el artículo 34 de la Constitución, con la finalidad de reconocer el derecho a las mujeres al voto, lo que ocurrió en 1953. A efecto de promover medidas para resolver la necesidad de casas habitación, creó el Instituto Nacional de Vivienda; dio estímulos a la industrial, particularmente a la mediana y pequeña; puso las bases para el desarrollo de la petroquímica e impulsó la creación de empleos.

En atención a los adelantos técnicos logrados en el campo de la energía nuclear, y considerando que México no podía permanecer al margen de ese desarrollo, creó la comisión Nacional de Energía Nuclear. La educación primaria y media se vieron impulsadas grandemente, y de esa manera especial, la politécnica y la universitaria, pues fue Ruíz Cortines quien equipó las instalaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México e inició los subsidios a las universidades de provincia.

En 1954 surgieron problemas económicos debido a la ley antimonopolio y a la creación de CEIMSA, ya que los empresarios no querían invertir en México eso derivaba a las fugas de capitales y no se podían crear empleos. Todo esto llevó al pueblo mexicano a la incertidumbre, eventos que concluyeron en la devaluación del peso el 17 de abril de 1954. Aunque sucedió una devaluación, la economía del país tuvo un alto crecimiento. Los salarios de los trabajadores crecieron a un nivel superior al costo de la vida e instituyó la gratificación anual de aguinaldo para los servidores públicos.

**Actividad 7.** *Completa el siguiente cuadro analítico para simplificar la información*

ASPECTOS A CONSIDERAR	DESARROLLO ESTABILIZADOR
Definición	
Objetivo	
Características	
Presidentes durante el período	
Ventajas	
Desventajas	
Aportación personal	

"Era costumbre que el presidente entrante recibiera del saliente la banda presidencial, tomara la protesta de rigor, pronunciara un discurso inaugural y alabara al régimen que salía. Ruíz Cortines pronunció un discurso que, por su tono, era una corrección del triunfalismo alemánista. Señalando repetida y admonitoriamente a Alemán con el dedo, empleó palabras graves: 'no permitiré que se quebranten los principios revolucionarios ni las leyes que nos rigen, seré inflexible con los servidores públicos que se aparten de la honradez y de la decencia'. Algunos testimonios coinciden en que Alemán 'odió' desde ese momento 'al viejo'.

## Lectura 4

### MODELO ECONÓMICO: CRECIMIENTO ECONÓMICO ACCELERADO

Durante y después de la Segunda Guerra el mundo se vio envuelto en una gran crisis económica, las grandes potencias económicas o industriales concentraron sus recursos financieros y humanos

en reforzar las acciones en el campo de batalla. Para México representó una oportunidad única, en ella se fomentó la **urbanización** gracias al nacimiento industrias de carácter nacional en parte propiciada por la política de cero importaciones y por otro lado a la demanda internacional de artículos producidos en nuestro País. A este periodo se le conoce como el **Milagro Mexicano**, sus características principales fueron el crecimiento económico y la acumulación de capital.

Propósitos principales

- Desarrollar la industria petrolera
- Impulsar el sector agropecuario y así satisfacer la demanda interna de alimento
- Mejorar el ejercicio de la democracia permitiendo la participación de otras fuerzas políticas en las contiendas electorales
- Mejorar los servicios de salud, vivienda, educación, seguridad, etc.

Algunas de las fallas de este modelo son:

- Crecimiento del sector petrolero, pero no del sector agrícola
- El sistema bancario mexicano no soportó la presión cambiaria y la fuga de capitales
- Continuó la inflación y las devaluaciones
- Rescate de los bancos a través de la nacionalización de la banca
- Deuda de 85,000 millones de dólares

A la postre el pretender que la economía nacional dependiera de la exploración y explotación de pozos petroleros puso en riesgo, de nueva cuenta a la economía nacional.

**Actividad 8.** Busca en libros de historia los principales indicadores económicos y sociales durante 1980 y haz una comparación en la siguiente tabla, anota los principales indicadores, ve observando cuanto ha cambiado México en los últimos 40 años.

	1980	2021
Población en México		
Población rural		
Población urbana		
Tipo de cambio peso-dólar		
Producción de barriles de petróleo		
Esperanza de vida		

Comparte estos datos con tus padres y abuelos y pregúntales que recuerdan de esa época y qué consideran que ha sido el principal cambio social, político o económico.



## Lectura 5

### MODELO ECONÓMICO: DESARROLLO COMPARTIDO

Se trata del reparto equitativo de los ingresos de una nación, implementado primeramente por Luis Echeverría en el año 1976. Es entonces que el esquema de desarrollo nacional del Estado mexicano, se vio fuertemente beneficiado por este nuevo sistema económico.

La principal causa de la implementación de este plan económico, fueron los periodos de crisis que atravesaba el país al comienzo de los años 70. Esto obligó al gobierno a **limitar gran parte del presupuesto nacional al servicio público**, sin tener en cuenta que este acto le traería grandes consecuencias económicas y causaría más empobrecimiento a los ciudadanos.

Durante este periodo de crisis el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y Fondo Monetario Internacional ayudaron a los países en crisis de la década. Las condiciones para el auxilio de estas entidades era el recorte de los gastos públicos, que causarían el decaimiento de las economías a nivel mundial y principalmente la mexicana.

Este modelo económico tenía objetivos populares que buscaban estrechar acuerdos de las diferentes clases sociales de la población mexicana, mientras otros países implementaban diferentes **métodos para evadir la crisis**, México, implementaba el desarrollo compartido. Entre los principales objetivos de este modelo económico están:

- Reducir la deuda de la República.
- Que el Estado tuviese el control casi absoluto de las distintas economías privadas para detener algún desbalance económico.
- Que el sector obrero fuera parte de todos los sectores de producción.
- Ofrecer una mejor calidad de vida a la población.
- Incrementar las ganancias del sector obrero repartiendo equitativamente los dividendos de la República.

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
Este modelo económico definitivamente alcanzó de manera victoriosa los objetivos planteados. Sin embargo, se pueden hacer algunas excepciones positivas que ayudaron a la sociedad mexicana de la época:	Definitivamente este modelo económico no alcanzó a todos los objetivos que se planteó, entre los aspectos negativos de la implementación de este modelo encontramos los siguientes:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La apertura del Instituto INFONAVIT (Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores), que le posibilitaba la compra de viviendas a los obreros o la remodelación de otras ya adquiridas.</li> <li>• Reforma educativa basada en el aprendizaje de nuevos oficios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El incremento de la deuda externa.</li> <li>• Aumento del índice de desempleo.</li> <li>• Se devaluó el dólar con 6% demás.</li> <li>• Existía el control de cambio que hacía que la moneda extranjera escaseara.</li> </ul>

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Apertura de nuevas universidades y centros de educación</b> media con admisión a todo público.</li><li>• El Plan Nacional de Educación para Adultos.</li><li>• Enseñanza del castellano a las diferentes etnias indígenas.</li></ul> |  |
|---|--|

## Lectura 6

### MODELO ECONÓMICO: CRECIMIENTO DE LA PLANEACIÓN DEMOCRÁTICA

En el artículo 26 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se asientan las bases legales de la planeación democrática:

El Estado organizará un sistema de planeación *democrática* del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y la democratización política, social y cultural de la Nación.

Los fines del proyecto nacional contenidos en esta Constitución determinarán los objetivos de la planeación. La planeación será democrática. Mediante la participación de los diversos sectores sociales recogerá las aspiraciones y demandas de la sociedad para incorporarlas al plan y los programas de desarrollo. Habrá un plan nacional de desarrollo al que se sujetarán obligatoriamente los programas de la Administración Pública Federal.

La ley facultará al Ejecutivo para que establezca los procedimientos de participación y consulta popular en el sistema nacional de planeación democrática, y los criterios para la formulación, instrumentación, control y evaluación del plan y los programas de desarrollo. Asimismo determinará los órganos responsables del proceso de planeación y las bases para que el Ejecutivo Federal coordine mediante convenios con los gobiernos de las entidades federativas e induzca y concierte con los particulares las acciones a realizar para su elaboración y ejecución.

En el sistema de planeación democrática, el Congreso de la Unión tendrá *la intervención que señale la ley*; es decir, la Planeación Democrática tendrá lugar la participación y consulta de los diversos grupos sociales, con el propósito de que la población exprese sus opiniones para la elaboración, actualización y ejecución del Plan y los programas a que se refiere esta ley.

Las organizaciones representativas de los obreros, campesinos y grupos populares; de las instituciones académicas, profesionales y de investigación; de los organismos empresariales; y de otras agrupaciones sociales, participarán como órganos de consulta permanente en los aspectos de la planeación democrática relacionados con su actividad a través de foros de consulta popular que al efecto se convocarán. Asimismo, participarán en los mismos foros los diputados y senadores al Congreso de la Unión.

Las comunidades indígenas deberán ser consultadas y podrán participar en la definición de los programas federales que afecten directamente el desarrollo de sus pueblos y comunidades.

Para tal efecto, y conforme a la legislación aplicable, en el sistema deberán preverse la organización y funcionamiento, las formalidades.

**Actividad 9.** De acuerdo al contenido del artículo 26 de la constitución política de los estados unidos mexicanos, donde se define el crecimiento de la planeación democrática diseña un mapa conceptual con los contenidos de la definición.

## Lectura 7

### MODELO ECONÓMICO: NEOLIBERALISMO

Por: Juan Silvestre Méndez Morales\*

El neoliberalismo económico es una corriente que se basa en el liberalismo que surgió en la segunda mitad del siglo XIX, su principal representante es Adam Smith, quien en su obra: “La riqueza de las naciones”, publicada en 1776, presenta tres principios fundamentales del liberalismo económico:

- a) Libertad personal
- b) Propiedad privada
- c) Iniciativa y propiedad privada de empresas

Adam Smith decía que cada capitalista al buscar su propio beneficio buscaba el de los demás, por lo que no se requería la intervención del Estado en la economía, él pensaba que la economía estaba regida por una “mano invisible”, es decir, tenía un orden natural, por lo que, por ello el Estado no tiene que intervenir, asimismo afirmaba que las actividades del Estado debían reducirse al mínimo y su política debe propiciar el *laissez faire, laissez passer* (el dejar hacer, el dejar pasar).

En 1936 John Maynard Keynes critica las ideas de Adam Smith y dice que el Estado si debe intervenir en la economía, con el fin de propiciar y fomentar la inversión y en consecuencia, la producción, el empleo y la demanda y con esto retardar la crisis económica, sus ideas se les conoce como keynesianismo que estuvieron de moda hasta la década de los 60 hasta que llega Milton Friedman que está en contra, quien basado en el neoliberalismo, se opone a la intervención del Estado, argumentando que esto tiene muchos efectos negativos para la sociedad. Friedman plantea que el libre mercado es el único mecanismo que asegura la mejor asignación de recursos de la economía y en consecuencia promueve el crecimiento económico.

Algunas de las características teóricas del Modelo Neoliberal de Friedman y Hayek, destacan las siguientes:

- Se basa en el principio de *laissez faire* (dejar hacer)
- Libre competencia del mercado
- El Estado no debe intervenir en la economía, solo garantizar la libre competencia
- Libre circulación de las mercancías, capitales y personas entre los países
- El Estado debe deshacerse de sus empresas, debe venderlas a empresarios de su país o extranjeros.
- Tienen prioridad el mercado mundial que el mercado interno

**Actividad 10.** *Elabora un ensayo, contestando la pregunta: ¿Qué beneficios personales obtengo de que el Neoliberalismo sea un éxito o fracaso?*

## Lectura 8

### LA POLÍTICA EXTERIOR DE MÉXICO VICENTE FOX

Alejandro Anaya Muñoz\*

El sexenio del presidente Vicente Fox empezó en tono muy optimista, particularmente con respecto a los cambios que muchos esperábamos en el sistema político y la situación social y económica nacional. Y aunque la política exterior no estuviera entonces —como no lo está ahora tampoco— entre las prioridades de la sociedad mexicana en general, el sentimiento de optimismo de alguna manera se extendió también al campo de las relaciones internacionales de nuestro país.

Fuera de México, de hecho, las expectativas sobre el futuro de nuestra democracia y sobre el liderazgo de Vicente Fox eran altas. El llamado “bono democrático” —los méritos de haber transitado a la democracia tras 70 años de autoritarismo— le dio a nuestro país una legitimidad renovada en el ámbito internacional; le planteó oportunidades para que asumiera mayor influencia diplomática en distintos foros. Vicente Fox, en concreto, tuvo la oportunidad de ocupar un lugar de influencia preponderante entre los líderes del mundo o, al menos, de América Latina.

Fox planteó tres objetivos centrales para la política exterior de su gobierno: proyectar una nueva imagen de México frente a la comunidad internacional, priorizar la relación estratégica con Estados Unidos y fortalecer la presencia de nuestro país en los principales foros multilaterales. El primer objetivo

conduciría al país a asumir la membresía plena del club de las democracias respetuosas de los derechos humanos; el segundo, a buscar un acuerdo migratorio con Estados Unidos y en términos generales profundizar la integración de América del Norte; y el tercero a lograr que México ocupara en la esfera internacional “el lugar que le corresponde” a un país de su tamaño y sus capacidades económicas.

El ya mencionado “bono democrático” facilitó la consecución del primer objetivo: México ingresó en fast track al club de las democracias, y pudo con un inteligente cambio de estrategia modificar radicalmente su imagen en derechos humanos.

Uno de los cambios más claros en la política exterior de México se dio precisamente en este tema: el gobierno dejó de negar que el país tuviera problemas importantes de derechos humanos y renunció a seguir escudándose en los principios de respeto a la soberanía y no intervención para evitar el monitoreo y la crítica internacional.

De esta manera, el Presidente Fox deja un panorama de zonas negras, blancas y grises en materia de política exterior. Debemos, sin embargo, ser más exigentes que indulgentes en el ejercicio de rendición de cuentas de final de sexenio y concluir que no podemos estar satisfechos con el trabajo de esta administración en las relaciones internacionales de nuestro país.

\*Director del departamento de estudios internacionales.



**Actividad 11.** Una vez concluida la lectura sobre la política exterior durante el sexenio del Presidente Vicente Fox Quesada, contesta las siguientes preguntas.

1. Se define como aquel mercado donde los precios de los bienes y servicios se determinan por la interacción de los demandantes y los ofertantes, sin la intervención del gobierno o cualquier otro agente externo. \_\_\_\_\_
2. Es una \_\_\_\_\_ del mercado de libre comercio que los consumidores puedan elegir, considerando la información que tienen disponible y sus preferencias personales, que, cuánto y a quien le comprarán.
3. Es una ideología personal o grupal de la ética, que se tiene hacia la sociedad. Dicho de otra manera, es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresas de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente. Es el compromiso que tenemos por nuestros impactos en la sociedad. \_\_\_\_\_
4. Es uno de los tipos de responsabilidad social que existe: \_\_\_\_\_
5. Es el acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes como continentes o básicamente en todo el mundo- \_\_\_\_\_
6. Fue el primer presidente panista que llega a la presidencia de la República Mexicana, después de 70 años de estar el PRI en el poder \_\_\_\_\_
7. Vicente Fox planteó 3 objetivos centrales para la política exterior de su gobierno, el primero buscaba proyectar una nueva imagen de México frente a la comunidad internacional, el segundo era priorizar la relación estratégica con Estados Unidos y el tercero fortalecer la presencia de nuestro país en los principales foros multilaterales, ¿cuál de ellos buscaba profundizar en la integración de América del Norte? \_\_\_\_\_
8. La siguiente aseveración es verdadera o falsa: México en el periodo presidencial de Vicente Fox Quesada pierde credibilidad ante los países latinoamericanos, trayendo consigo desconfianza a pesar de que la inversión mexicana se incrementó en esos países, por los tratados de libre comercio que se tenían firmados. \_\_\_\_\_.

**Actividad 12.** Basandote en las preguntas elabora una tira cómica de 8 viñetas (una para cada pregunta).

### Lectura 9

#### MODELO ECONÓMICO: GLOBALIZACIÓN Y EL LIBRE MERCADO

La globalización de la economía ha implicado una convergencia de modelos socioeconómicos nacionales para la mayor parte de los analistas. De esta manera, a pesar de que la economía liberal

de mercado de Estados Unidos y de otros países anglosajones es solo una de las “variantes del capitalismo”, hay la tendencia a debilitar el modelo de los países con “economías de mercado coordinadas”, como Alemania y los países nórdicos. Asimismo, la globalización no solo ha traído grandes cambios en los sistemas económico, financiero y político del mundo, sino también ha acarreado grandes consecuencias a la educación y en particular a la educación superior; esto porque como se ha demostrado en los mercados, son un referente obligado para la creación de la innovación y particularmente la tecnología, lo cual nos permite generar valor a la producción. Por lo tanto, América Latina y en especial México deben redefinir la dirección de su educación superior a fin de mejorarla y equipararla con los estándares internacionales en competitividad.

Si se quiere evaluar qué tan favorable ha sido la globalización para un país, se debe llevar a cabo un análisis objetivo, con una perspectiva de largo plazo y en todos los ámbitos de la vida nacional. México tiene actualmente limitaciones para lograr una posición ventajosa en la globalización; sin embargo, puede instrumentar políticas de largo alcance y readaptarse institucionalmente, es decir, necesita definir una estrategia que le permita avanzar hacia el desarrollo sustentable y equitativo.

El libre comercio y la globalización han contribuido a la concentración de la riqueza en pocas manos, incrementando la pobreza y la aplicación de patrones insostenibles de producción y consumo, con fuertes asimetrías entre oportunidades y resultados.

Algunos beneficios potenciales de la globalización pueden ser un mercado mundial más eficaz, al aumentar la competencia y disminuir las posibilidades de los monopolios y oligopolios; la mejora en la comunicación y la cooperación internacional que puede aumentar el aprovechamiento de los recursos naturales; el impulso científico-técnico, y de la capacidad de maniobra frente a las fluctuaciones de las economías nacionales o la eliminación de las barreras de acceso a los mercados laboral, financiero y de bienes y servicios, entre otros.

Desde la década de 1960, el movimiento del Comercio Justo ha logrado constantes e impresionantes avances. De ser un movimiento errático, fraccionado, aislado y voluntarista (de lo que no se ha desprendido totalmente), hoy en día representa la esperanza para más de un millón y medio de productores pobres y sus familias (unos 7.5 millones de personas) provenientes de casi 60 países en desarrollo, quienes, de alguna manera, se ven beneficiados por la comercialización de sus productos con los llamados "precios justos".

Como es comprensible, hay una gran variedad de teorías sobre las causas y determinantes de la corrupción. No obstante, la mayoría de ellas aún no han sido formalizadas de un modo tal que podamos entender cabalmente sus implicancias y proposiciones, la escasez relativa de modelos de corrupción, sin embargo, se compensa con un creciente volumen de estudios empíricos de casos o comparados. Algunos autores señalan que el origen de la corrupción es la excesiva —y, frecuentemente, incorrecta— regulación de los mercados por parte del Estado.

La corrupción en México ha sido tradicionalmente señalada por muchos analistas como uno de los principales problemas políticos del país. Sin embargo, aun proyectando una respuesta acerca de: narcotráfico, corrupción, impunidad, crimen organizado, no llegaríamos al juicio del problema que

padece México. Los tipos de corrupción que más se presentan en México está: dentro de la política, en la empresa y en el ámbito policial.

Es necesario conocer la corrupción: localizarla, medir su extensión, identificar sus causas, encontrar las áreas de riesgo que permiten su reproducción, examinar sus mecanismos de operación, exhibir sus efectos y estudiar las experiencias exitosas. Incluso, habría que abordar la corrupción una práctica que alcanza todos los estratos sociales en México y cuya erradicación depende de un muy lento proceso de recomposición de las instituciones, desde la familia hasta el Estado en su conjunto donde los individuos viera reflejado un cambio en las formas y costumbres de relacionarse entre sí como sociedad, asumiendo unas responsabilidades que un nivel educativo medio, que habrá que brindar a toda la población.

### Desafíos sociales y modernización

La vida en sociedad es la condición ideal para que el ser humano alcance sus objetivos y se realice plenamente en un entorno que le permita satisfacer las necesidades básicas. Sin embargo, no son pocas las veces en que esta condición resulta severamente afectada por problemas derivados de fallas en los sistemas sociales, económicos y políticos, así como de conductas inapropiadas que rompen con la armonía social.

Un problema social es una condición que afecta a un número significativo de personas, de maneras consideradas indeseables, cuya solución involucra una acción colectiva. En términos generales, podemos identificar el carácter social de una problemática a partir de la presencia de una o varias de las siguientes características:

- Surge como resultado de la vida en sociedad y, por ello, su solución demanda la intervención de instancias fuera de la familia y de las redes sociales cercanas.
- Se deriva de la estructura, sistema o modelo social, por lo tanto, afecta a un mayor número de personas.
- Se origina por fallas del sistema político o económico que rigen la organización social y al mismo tiempo puede afectar dichos sistemas.
- Impide el desarrollo o progreso de algún sector social específico o de la comunidad entera.
- El alcance de su afectación requiere la intervención del Estado como asegurador de la estabilidad y el bienestar de una comunidad.
- Afecta las condiciones básicas para la vida social como la seguridad, la salud o la educación.
- Puede darse en el seno de la familia; sin embargo, afecta al desarrollo de toda la comunidad.

Las causas de un problema social pueden ser múltiples, de acuerdo con la naturaleza del conflicto y del contexto en el cual se presenta. Por lo regular, un problema social es producto de una combinación de factores. En el caso de nuestro país, los problemas contemporáneos más graves se deben a la confluencia de tres factores:

1. Empobrecimiento: precarización del empleo y la falta de oportunidades
2. Incapacidad del Estado: para cumplir y hacer cumplir la ley
3. Fracaso del modelo económico: para promover la inversión productiva y el crecimiento, así como la ausencia de políticas públicas que permitan reducir la desigualdad

**Actividad 13.** Realiza una Infografía en la que rescates los puntos principales del tema e incluye algunos ejemplos cotidianos apoyándote en noticias, para complementar el escenario de los principales desafíos sociales hoy en día.

### Lectura 10

#### MODELO ECONÓMICO: LIBRE COMERCIO

Es un concepto económico, referente a la venta de productos entre países. Elimina los reglamentos gubernamentales, que son los que pueden ser usados para controlar un país, permitiendo la venta y compra libre de productos entre individuos y empresas de diferentes países.

Para que el libre comercio sea efectivo, debe existir un sistema que asegure el cumplimiento de los acuerdos entre el sector privado (personas u organizaciones que buscan enriquecerse en su actividad y que no están controladas por el Estado), y que defienda los derechos básicos de consumidores y empresas. De esta forma, el Estado tiene el compromiso de dar seguridad en cuestiones jurídicas y de ser negociador con otros países que compartan sus principios y deseo de comerciar.

TIPOS Y CARACTERÍSTICAS DE LIBRE COMERCIO	
INTERNO	EXTERNO
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Libre entrada y salida de empresas.</li> <li>● Libertad de iniciativa empresarial.</li> <li>● Precio determinando por la oferta y demanda.</li> <li>● Consumidores cuentan con información y son libres de elegir entre las distintas empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Los bienes finales, insumos o bienes de capital, pueden trasladarse libremente a través de las fronteras.</li> <li>● Aranceles (impuestos aplicados a los bienes que son importados o exportados) reducidos o inexistentes.</li> <li>● No existen barreras artificiales al comercio como cuotas de importación/exportación, límites a la inversión extranjera, imposibilidad de contratar trabajadores extranjeros, etc.</li> </ul>

Dos fenómenos contribuyeron a la convivencia entre la economía legal y la ilegal: la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y las transformaciones de los canales de introducción de la cocaína en Estados Unidos, tuvieron como consecuencia un aumento en el tráfico de camiones entre México y EEUU; esto llevó a un boom de la economía de la droga entre México y EEUU.



**Actividad 14.** Una vez realizada la lectura, contesta el siguiente crucigrama.

### HORIZONTAL

1. Persona considerada independientemente de los demás.
2. Organización de personas que comparten unos objetivos con el fin de obtener beneficios.
3. Materia prima o factor de producción
4. Conjunto de recursos, bienes y valores disponibles para satisfacer una necesidad.
5. Introducir productos o costumbres extranjeras en un país.
6. Vender productos o servicios a otro país.

									9	
6								11		
										10
1										
	2/7						12			
3										
4										
5								8		

### VERTICAL

7. Ciencia social que estudia los procesos de extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios.



8. Que no está permitido por la ley
9. Proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial.
10. Convertir o codificar en números, dígitos, datos o informaciones de carácter continuo.
11. Cambiar las cosas, introduciendo novedades.
12. Oficina pública gubernamental, de constitución fiscal, situada en puntos estratégicos.